



Muchos países recomiendan la vacunación antigripal estacional, y varios países realizan campañas de comunicación para generar concientización en los grupos objetivo. Los enfoques usados por estas campañas pueden ser utilizados más ampliamente para inspirar el desarrollo de iniciativas locales de vacunación en otros lugares.

Resumen ejecutivo

- **Las autoridades sanitarias de Estados Unidos realizan programas integrales de difusión.** La campaña anual de los Estados Unidos está destinada a una amplia gama de grupos a fin de generar concientización sobre la importancia de la vacunación, y brinda numerosos recursos (incluidos impresión, web, video y audio) en forma gratuita para asistir a los esfuerzos locales.
- **El Servicio Nacional de Salud (National Health Service) (NHS por su sigla en inglés) del Reino Unido tiene como objetivo incrementar la vacunación del personal.** La campaña «NHS flu fighter» (luchador antigripal del NHS) brinda orientación y materiales para respaldar iniciativas locales de vacunación.
- **Brasil realiza campañas nacionales de vacunación.** En 2011, el país encaró su 13ª campaña nacional, y amplió la provisión de vacunas a mujeres embarazadas, a niños de seis meses a dos años de edad, a los ancianos a partir de 60 años de edad, a los trabajadores sanitarios y a los indígenas.
- **La Joint Commission Resources (JCR) de los Estados Unidos promueve la vacunación de los trabajadores sanitarios.** En 2010/11, las organizaciones que participaron en el «Desafío» (challenge) de la JCR alcanzaron el 80% de cobertura del personal, versus 64% a nivel nacional.
- **La campaña «Don't let the flu get you!» (No permitas que la gripe te atrape) apoya la difusión a pacientes en Nueva Zelanda.** El programa brinda una serie de recursos para ayudar a los profesionales sanitarios a llegar a los grupos de pacientes objetivo.
- **La American Lung Association revela los «Faces of Influenza» (Rostros de la gripe).** La campaña presenta gente famosa y común para ponerle un «rostro» a la gripe, y ofrece materiales de apoyo para campañas de base.
- **La National Influenza Vaccine Summit (Cumbre nacional de vacunación antigripal) de Estados Unidos promueve la colaboración.** La cumbre reúne a numerosas organizaciones públicas y privadas a fin de «colaborar en las actividades preventivas de la gripe (influenza)».

International Federation
of Pharmaceutical
Manufacturers & Associations



Campañas en el mundo

Serie vacunación antigripal estacional: Documento 7



IFPMA

Influenza Vaccine Supply
International Task Force

Varias autoridades sanitarias y organizaciones profesionales del mundo realizan campañas de difusión para generar concientización sobre la gripe estacional y alentar la vacunación en los grupos recomendados. Algunas de ellas ofrecen asesoramiento y brindan materiales y recursos para respaldar las iniciativas locales, que pueden utilizarse también para contribuir a formar otros programas de vacunación.

Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (Center for Disease Control and Prevention) realizan programas integrales de difusión

En los Estados Unidos, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC por su sigla en inglés) realizan una campaña de concientización anual sobre la importancia de la vacunación antigripal¹.

La campaña incluye avisos publicitarios, anuncios de servicios públicos y una amplia gama de materiales de comunicación sin cargo para uso local¹. Se ofrecen en una gran variedad de formatos (afiches, volantes, herramientas de la web y materiales audiovisuales, muchos de ellos disponibles en español) y tienen como objetivo a una serie de grupos, reflejando la recomendación de los Estados Unidos de que toda persona de seis meses de edad o mayor esté vacunada². Además, a fin de año se realiza la National Influenza Vaccination Week (Semana nacional de vacunación antigripal) para alentar la vacunación durante el mes de diciembre y a principios del Año Nuevo¹. Esta iniciativa brinda una serie de recursos para asistir a las campañas de difusión locales, incluyendo materiales impresos, herramientas de la web y un kit de herramientas para relaciones con los medios de comunicación. Durante la temporada 2010/11, se estima que el 43% de la población de seis meses o mayor recibió la vacuna, 1,8% más que el año anterior³.

El Servicio Nacional de Salud (National Health Service) del Reino Unido tiene como objetivo a su personal con la campaña «flu fighter» (luchador antigripal)

En el invierno 2010/11, 34,7% de los trabajadores sanitarios de primera línea fueron vacunados contra la gripe en el Servicio Nacional de Salud (NHS por su sigla en inglés) del Reino Unido. En la temporada 2011/12, la campaña NHS flu fighter (luchador antigripal del NHS) tiene como objetivo incrementar la cobertura de vacunación del personal⁵. La iniciativa abarca una serie de recursos que pueden descargarse para apoyar a los programas locales de vacunación, lo que incluye guías de campañas, afiches y herramientas de la web. La campaña brinda también estudios de casos, videos, cartas y presentaciones, así como «deconstructores de mitos» para ayudar a encarar varios errores comunes sobre la enfermedad y la vacuna.

Brasil realiza campañas nacionales de vacunación antigripal

Del 25 de abril al 13 de mayo de 2011, Brasil realizó la 13ª campaña de vacunación antigripal estacional, con aproximadamente 32,75 millones de dosis de vacuna⁶. La campaña incluyó un Día de Movilización Nacional el 30 de abril, y en 2011, el Ministerio de Salud amplió la provisión de vacuna a las mujeres embarazadas, a los niños de seis meses a dos años de edad, a los ancianos a partir de los 60 años de edad, a los indígenas y a los trabajadores sanitarios⁶. La campaña proporcionó una serie de recursos, tales como segmentos de radio, publicidades en video, un afiche e ilustraciones para camisetas y gorras de béisbol.

La Joint Commission Resources desafía a las organizaciones sanitarias de los Estados Unidos a aumentar la vacunación de su personal

Desde 2008, la Joint Commission Resources (JCR) ha lanzado su «Flu Vaccination Challenge» (Desafío de vacunación antigripal) a las organizaciones sanitarias de Estados Unidos para aumentar las tasas de cobertura entre sus trabajadores⁷. La JCR, una organización sin fines de lucro para la mejora de la seguridad y la calidad de la atención de la salud, brinda una serie de materiales de campaña para ayudar a los participantes a alcanzar al menos el 75% de cobertura, incluyendo asesoramiento sobre las mejores prácticas y recursos educativos^{7,8}. Durante la temporada 2010/11, más de 800 organizaciones participaron en el desafío y lograron una cobertura promedio del 80%, respecto del promedio nacional del 64%⁷.

Nueva Zelanda apoya la difusión a los pacientes con la campaña «Don't let the flu get you!» (No permitas que la gripe te atrape)

El National Influenza Strategy Group (Grupo de estrategia nacional antigripal) (NISG por su sigla en inglés) de Nueva Zelanda se creó para asistir al Ministerio de Salud de ese país, con el objetivo primario de incrementar el consumo de vacunas en los grupos de riesgo elegibles para vacunación gratuita (ancianos, enfermos crónicos y mujeres embarazadas)^{9,10}. La campaña «Don't let the flu get you!» apoya a los profesionales sanitarios para llegar a estos grupos. El paquete de la campaña 2011 brinda mensajes claves, datos para solicitar vacunas, formularios de consentimiento, información clínica y materiales para pacientes, tales como cartas recordatorias y afiches. Se brinda apoyo adicional a los profesionales sanitarios en línea, con un sitio web distinto dirigido a los pacientes. Durante la temporada 2011, Nueva Zelanda logró «un resultado muy satisfactorio», mediante la distribución de 993.500 dosis de vacuna¹¹.

La American Lung Association le pone un «rostro» a la gripe

La campaña de la American Lung Association «Faces of Influenza» (Los rostros de la gripe) insta a que todos los estadounidenses se vacunen a partir de los seis meses de edad¹². La campaña presenta una variedad de personas famosas y comunes, entre las que figura la Medallista de Oro Olímpica, Kristi Yamaguchi, para ponerle un «rostro» a la gripe¹². La campaña brinda información sobre la enfermedad, los grupos de riesgo y la vacunación y trata varios mitos comunes, tanto en inglés como en español. Un kit integral de herramientas que brinda material educativo y plantillas para ser utilizados con los medios locales y con otras partes interesadas, actúa como soporte de las campañas de base.

La National Influenza Vaccine Summit (Cumbre nacional de vacunación antigripal) de Estados Unidos promueve la prevención a través de la colaboración

La American Medical Association y los CDC patrocinan la National Influenza Vaccine Summit (Cumbre nacional de vacunación antigripal) anual, que reúne a trabajadores sanitarios, profesionales de la salud pública, fabricantes, distribuidores y consumidores de vacunas «a fin de coordinar y colaborar en las actividades de prevención de la gripe»¹³. La reunión cubre una variedad de temas, entre los que se incluyen una revisión de la estación gripal previa, la producción de vacuna y los premios para campañas de vacunación innovadoras¹⁴. La cumbre brinda además una serie de recursos para el público y los profesionales sanitarios a través de un único portal web, proporcionando enlaces con información y asesoramiento por parte de organizaciones seleccionadas. Basándose en el éxito de la iniciativa de los Estados Unidos, el Grupo Europeo de Trabajo Científico sobre la Gripe (European Scientific Working group on Influenza) (ESWI por su sigla en inglés) celebró la primera European Influenza Summit (Cumbre europea sobre la gripe) en 2011¹³.

Conclusiones

Muchas organizaciones sanitarias realizan campañas para alentar la vacunación antigripal en los grupos objetivo. Varias de ellas brindan asesoramiento y recursos para uso local, que también pueden contribuir a formar iniciativas de vacunación en otros lugares. Por ejemplo, las autoridades sanitarias de Estados Unidos realizan un programa anual integral, que incluye una gran variedad de materiales de soporte. De igual manera, las campañas de Brasil y Nueva Zelanda brindan una variedad de recursos. En el Reino Unido, el Servicio Nacional de Salud (National Health Service) tiene como objetivo incrementar el consumo de vacunas del personal y proporciona tanto orientación como

apoyo. En los Estados Unidos, la campaña « Faces of Influenza» (Los rostros de la gripe) de la American Lung Association promueve la importancia de la vacunación, la Joint Commission Resources desafía a las organizaciones sanitarias a aumentar la vacunación del personal y la National Influenza Vaccine Summit (Cumbre nacional de vacunación antigripal) estimula la cooperación entre las partes interesadas del sector público y privado.

Para obtener un inventario de las Campañas de vacunación y de los factores que afectan el consumo (Vaccination Campaigns and Factors Affecting Uptake) sírvase visitar www.ifpma.org/global-health/influenza

Referencias

- ¹ Centers for Disease Control and Prevention. CDC Influenza Awareness Campaign, Media Relations Toolkit, November 2011.*
- ² Centers for Disease Control and Prevention. Prevention and Control of Influenza with Vaccines: Recommendations of the Advisory Committee on Immunization Practices (ACIP), 2011. *MMWR* 2011;60:1128-1132.
- ³ Centers for Disease Control and Prevention. Final state-level influenza vaccination coverage estimates for the 2010–11 season—United States, National Immunization Survey and Behavioral Risk Factor Surveillance System, August 2010 through May 2011.*
- ⁴ UK Department of Health. Seasonal influenza vaccine uptake amongst frontline healthcare workers (HCWs) in England, Winter season 2010/11. 18 July 2011; FINAL v1.0.*
- ⁵ English National Health Service. About NHS flu fighter.
- ⁶ Brazilian Ministry of Health. National Immunization Campaign Against Influenza.**
- ⁷ Joint Commission Resources. Health care workers achieve 80 percent flu vaccination average for the 2010-2011 flu season. Press release, October 7, 2011.*
- ⁸ Joint Commission Resources. About Joint Commission Resources.*
- ⁹ New Zealand National Influenza Strategy Group. About the National Influenza Specialist Group – NISG.*
- ¹⁰ New Zealand National Influenza Strategy Group. Eligibility for free vaccine. *
- ¹¹ New Zealand National Influenza Strategy Group. Seasonal Influenza 2011 – September 2011.*
- ¹² American Lung Association. About Faces of Influenza.*
- ¹³ US National Influenza Vaccine Summit. Partners Working Together to Prevent Influenza.*
- ¹⁴ US National Influenza Vaccine Summit. Executive Summary and Meeting Report 2011 National Influenza Vaccine Summit.*

* Hyperlink accessed December 2011.

** Hyperlink accessed December 2011, translation provided by Google.

Acerca de la IFPMA

La IFPMA representa a asociaciones y laboratorios farmacéuticos de investigación de todo el mundo. Los 1300 millones de empleados de la industria farmacéutica de investigación, investigan, desarrollan y ofrecen medicamentos y vacunas que mejoran la vida de los pacientes en todo el mundo. Con sede en Ginebra, la IFPMA mantiene relaciones oficiales con las Naciones Unidas y aporta la experiencia de la industria para ayudar a que la comunidad sanitaria global encuentre soluciones que mejoren la salud mundial.

La IFPMA gestiona varias iniciativas internacionales, tales como: Alianzas en salud del mundo en desarrollo de IFPMA (IFPMA Developing World Health Partnerships Directory), que estudia e identifica las tendencias de los programas de alianzas a largo plazo de la industria farmacéutica de investigación destinados a mejorar la salud en los países en desarrollo; el Código IFPMA de buenas prácticas (IFPMA Code of Practice), que establece las normas para la promoción ética de los medicamentos; y el Portal de ensayos clínicos de la IFPMA (IFPMA Clinical Trials Portal), que ayuda a los pacientes y a los profesionales sanitarios a hallar información sobre los ensayos clínicos en curso y los resultados de los ensayos.

Acerca del Influenza Vaccine Supply (IVS) Task Force (Grupo de trabajo sobre provisión de vacuna antigripal)

El IVS Task Force incluye 16 compañías productoras de vacunas involucradas en la investigación, el desarrollo y la producción de vacunas antigripales, que representan más del 95% de la producción mundial. Las compañías miembros del IVS son: Abbott, Adimmune Corporation, Baxter, Biken, CSL Limited, Crucell, Denka Seiken, GlaxoSmithKline Biologicals, Green Cross Corporation, Hualan Biologicals, Kaketsuken, Kitasato Institute, MedImmune, Novartis Vaccines & Diagnostics, Sanofi Pasteur, Sanofi Pasteur MSD, y Sinovac.



IFPMA

**Influenza Vaccine Supply
International Task Force**

Chemin Louis-Dunant 15
Case postale 195
1211 Ginebra 20
Suiza

Tél: +41 22 338 32 00

Fax: +41 22 338 32 99

www.ifpma.org